



Startup Weekend San Lorenzo

Powered by Google for Entrepreneurs
CAMPUS U.N.A.

14 – 15 – 16 / Octubre / 2016

54 HORAS DE MUCHA ACCIÓN!

El **Startup Weekend** es una red global de líderes y emprendedores de alto impacto con la misión de inspirar, educar y ayudar a individuos, equipos y comunidades.

El evento es una competencia de Startups que se desarrolla en 54 horas de mucha acción!



OBJETIVOS DEL STARTUP WEEKEND



CONECTAR

Conectar personas que deseen enfocarse en crear algo nuevo. Riqueza y diversidad de talentos son lo más importante del Startup Weekend.



APRENDER

Aprende de la práctica lo que realmente es necesario para Emprender en un nuevo negocio. Una experiencia única.



DESCUBRIR

Descubrir donde estas “parado” en tu camino de emprendedor. Encontrar los recursos disponibles cerca tuyo



EMPEZAR

Es simple. El Startup Weekend fue diseñado para que tu puedas hacer algo y hacerlo rápido! Todo esta preparado para que puedas tener éxito y aprender en un máximo de 54 horas.

RESULTADOS ALCANZADOS

27MIL +

EQUIPOS FORMADOS

193MIL +

MIEMBROS

150+

PAISES

2,9MIL +

EVENTOS REALIZADOS

ALGUNAS STARTUPS CREADAS DURANTE LOS EVENTOS



ALIADOS GLOBALES

Grandes empresas son aliados globales del Startup Weekend y proveen soporte para que el evento se desarrolle alrededor del mundo.

Estas son algunas marcas que hacen de esta red emprendedora

The Eventbrite logo, consisting of the word "Eventbrite" in a white sans-serif font inside an orange rounded rectangle.

Eventbrite

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.

Coca-Cola



PARTICIPÁ DEL :



**El PRIMER evento para potenciar la comunidad de
Emprendedores Tecnológicos de la U.N.A.**

OBJETIVOS DEL



- Realizar un evento de carácter innovador.
- Incentivar la creación de un ambiente emprendedor en el Campus de la UNA – San Lorenzo.
- Crear una conexión entre las diferentes facultades y carreras de la U.N.A.
- Fomentar el desarrollo de negocios innovadores y sostenibles, a través de la polinización cruzada.
- Crear la Tribú de Entusiastas y Emprendedores Universitarios.



DINÁMICA DEL EVENTO

▲ 14 DE OCTUBRE

Bienvenida e inicio del evento: Pitch Fire e integración de equipos

▲ 15 DE OCTUBRE

Validación de Ideas y Diseño del MVP

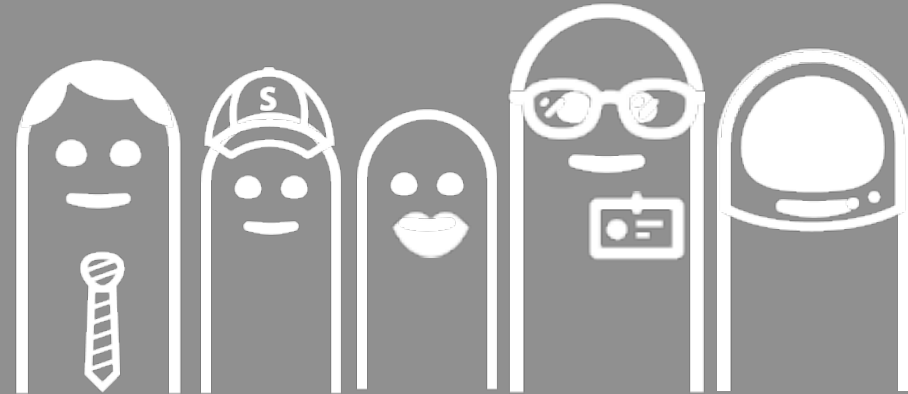
▲ 16 DE OCTUBRE

Presentación del Pitch de Negocios y MVP.



PÚBLICO OBJETIVO

- Alumnos, Docentes, Docentes Investigadores y Funcionarios de la U.N.A.
- Emprendedores
- Empresarios
- Desarrolladores WEB
- Analistas de Sistemas
- Diseñadores
- Consultores de Negocios
- Entusiastas de las Startups y la tecnología.



**JUNTOS VAMOS A
DESARROLLAR LA
CULTURA
EMPREENDEDORA
UNIVERSITARIA Y
FOMENTAR
EMPRENDIMIENTOS
INNOVADORES**



LUGAR Y FECHA

Del 14 al 16 de Octubre del 2016,
Campus de la U.N.A. – San Lorenzo.



RESULTADOS ESPERADOS

+8

FACULTADES

+120

PARTICIPANTES

+12

EQUIPOS

Mucha conexión y aprendizaje. Reconocimiento como un marco de desarrollo del ecosistema emprendedor dentro de la U.N.A.



QUIÉN APOYA



Startup Lab
FP-UNA



EQUIPO ORGANIZADOR



Fernando Espínola Prieto



Lic. Diego Morales



German Barreto

PARA MÁS INFORMACIÓN:

 /SWSanLorenzo

 san-lorenzo.up.co/events/9815

 +(595 985) 435-000

